

D'expert à formateur

De l'idée à la mise en ligne

Table des matières

La structure de votre formation	3
Les types de contenu	6
Vidéo	8
Texte	9
PDF	9
Image	10
Questionnaire	11
La création d'images	12
La création de vidéo	16
La lumière	17
Les angles	19
Le son	21
Le contenu recyclé	23

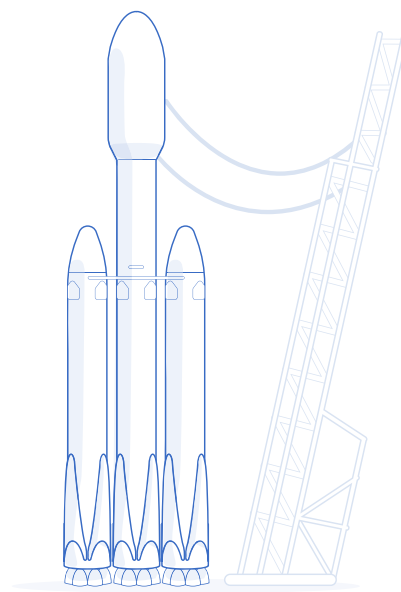
MODULE 1

La structure de votre formation

Que votre idée soit très claire ou encore diffuse, c'est ici que votre aventure commence. Alors que la plupart de nos clients nous mentionne que la viabilité de leur projet dépend de la qualité de leur contenu, la préparation de votre formation est en fait l'étape la plus cruciale de votre parcours.

Au risque de vous surprendre, vous ne devriez jamais créer l'intégralité de votre contenu avant de commencer à le commercialiser. Bien que ceci peut sembler farfelu, le principe est pourtant très simple. En créant une première sélection de contenu et en l'offrant à quelques personnes clés, celles-ci pourront vous aider à ajuster votre projet afin de mieux répondre à votre clientèle. Parlez-vous trop vite ? Votre éclairage est-il adéquat ? Votre propos est-il simple à comprendre ?

En offrant votre première sélection de contenu de formation, vous aurez l'occasion d'ajuster le tir et apporter les modifications nécessaires suite aux commentaires recueillis. Une des clés de la formation en ligne est basée sur la constance de la qualité du contenu offert. Soyez donc à l'écoute et accueillez les commentaires à bras ouverts afin de peaufiner votre contenu tel que suggéré.



Dans plusieurs cas, cette étape vous donnera également un premier regard externe sur l'orientation et la structure de votre formation. Vos personnes clés ont-elles rapidement compris l'objectif de votre formation? Qu'ont-elles retenu de leur expérience ?

Votre structure doit donc non seulement avoir un objectif clair, mais nous recommandons également de terminer la formation par un test. Même un test simple permettra de démontrer à l'apprenant qu'il a acquis de nouvelles connaissances, mais également qu'il possède maintenant le savoir-faire pour les utiliser.

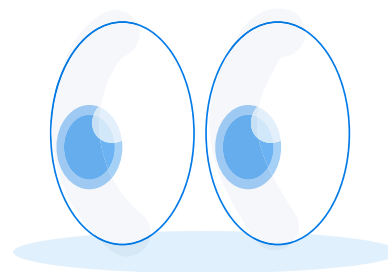
Un des facteurs importants à considérer lors de l'élaboration de votre plan est que votre apprenant doit compléter votre formation avec le sentiment d'avoir plus de connaissances que lorsqu'il a commencé votre formation.

Si c'est le cas, vous pourrez crier victoire !

MODULE 2

Les types de contenu

Bien que l'apprentissage en ligne vient avec son lot d'avantages, le nerf de la guerre réside dans la rétention de l'attention et l'intérêt de vos étudiants. Il est primordial de mettre en place des techniques et procédés afin d'optimiser vos chances, et les leurs, de rester attentifs et engagés dans votre formation.



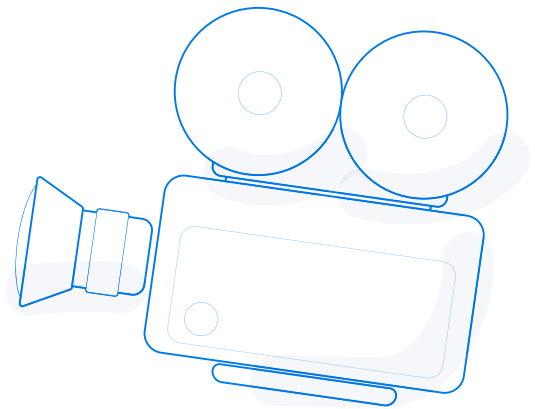
Maintenant que votre structure de formation est définie, il est temps de planifier le contenu à produire et les stratégies qui seront utilisées pour capter l'attention de vos utilisateurs. Encore une fois, il est bon de s'en remettre à notre client type, notre persona, afin de déterminer la base de la narrative de votre formation. Il existe plusieurs lignes directrices de présentation qui pourront inspirer et influencer votre création de contenu; ludique ou factuel, ton professionnel ou ton familier, etc.

Une bonne pratique de la formation en ligne consiste à utiliser différents types de contenu afin d'optimiser l'engagement de vos membres et les stimuler mentalement. En combinant vidéos, images, textes, PDF et questionnaires, vous dynamisez votre formation tout en maintenant l'intérêt de vos étudiants en leur proposant un parcours d'apprentissage plutôt qu'un chemin unique.

Passons donc en revue les différents types de contenu et leurs avantages, tout en ciblant non pas ce que l'on désire offrir, mais bien ce que votre clientèle espère recevoir.

Vidéo

Maintenant reconnue comme le standard de la formation en ligne, la vidéo génère un intérêt rapide chez vos clients. Il s'agit d'une approche que l'on peut facilement personnaliser et qui permet d'aller au-delà de l'aspect formatif en créant un sentiment de proximité avec votre audience. Il faut savoir être juge et jury avec ce type de contenu si l'on décide d'être devant la caméra. Il s'agit ici d'une stratégie très performante lorsque l'on est un bon communicateur, mais qui peut nuire si ce n'est pas le cas.



Gardez en tête qu'un sourire peut s'entendre, tout comme un malaise. Lorsque bien fait, cet aspect de proximité peut à long terme contribuer à la fidélisation de votre clientèle en plus d'augmenter la valeur de votre image de marque. Avec les avancées technologiques des récentes années, créer du contenu vidéo de qualité est maintenant simple et abordable. Il faut également garder en tête que les attentes de qualité sur le web sont très différentes des attentes télévisuelles. Votre clientèle ne tiendra donc pas rigueur de quelques imperfections sporadiques qui ne seraient pas tolérées à la télévision. Osez !

Texte

Bien qu'on l'oublie parfois, les mots ont encore aujourd'hui une puissance redoutable! Même si plusieurs personnes balaient du revers de la main les formations écrites, les présentations textes ont encore une grande utilité. L'utilisation de texte dans votre formation est particulièrement utile pour vulgariser des concepts techniques détaillés qui pourrait nécessiter une relecture. L'ajout de texte à différents modules vidéo peut être une bonne façon de bonifier votre contenu avec de l'information supplémentaire. Lorsque le texte est utilisé judicieusement, celui-ci peut également vous aider à éviter les conflits temporels associés à la vidéo. Il est extrêmement facile de procéder à une mise à jour ou une modification d'un texte, alors qu'une modification à une vidéo après sa mise en ligne peut rapidement devenir un véritable casse-tête.

PDF

Tout comme les textes, les PDF vous permettent d'offrir un niveau de détails plus approfondi que la vidéo. Ce type de contenu a plusieurs avantages notables sur le texte, mais également quelques limitations. Tout comme avec la vidéo, le PDF sera plus contraignant si une mise à jour de votre document est nécessaire. Vous devrez alors modifier le

fichier original et procéder au remplacement du fichier PDF sur votre plateforme Didacte. Ceci dit, le PDF vous permet d'offrir des accès supplémentaires que le texte ne peut vous offrir. Alors que Didacte diffuse vos fichiers PDF dans une liseuse intégrée, il vous est également possible d'autoriser le téléchargement ainsi que l'impression de vos fichiers. Comme aucune mise en page à même Didacte n'est requise, ce type de fichier est sans hésiter le plus rapide à intégrer, vous permettant donc de rendre votre formation accessible en seulement quelques minutes.

Image

Alliée naturelle du texte, l'image vient en support à votre propos afin de représenter les différents concepts inclus dans votre formation. Que ce soit sous forme de tableaux, de graphiques, de statistiques ou autres, un support visuel est toujours apprécié par l'utilisateur puisqu'il dynamise la cadence de lecture. L'image vous permet de mettre en avant-plan les informations importantes de vos modules afin de bonifier la structure pédagogique de votre présentation.

Questionnaire

L'utilisation de questionnaires permet à l'élève de valider l'apprentissage tout au long de votre formation. Les questionnaires pouvant être composés de différents types de contenu, Didacte ne vous limite pas aux questionnaires à choix de réponses, mais vous offre également la possibilité de proposer des questions à développement et des transferts de fichier. L'utilisation de questionnaire force l'élève à prendre action, incitant celui-ci à rester attentif tout au long de la formation.



MODULE 3

La création d'images et graphiques

De l'utilisation stratégique de graphique aux règles de base du design, cette section vous donnera des outils de base afin de développer votre autonomie en création d'images et graphiques.

Avant de vous mettre à la tâche, il est important de bien cibler les éléments clés de votre contenu. Il est important de se rappeler qu'une image agit à titre de support visuel, donc chaque image doit avoir une raison d'être dans votre formation. Votre contenu comporte-t-il des statistiques? Des valeurs comparatives? Des détails techniques? Miser sur les différentes sections où le contenu est susceptible d'être consulté à plusieurs reprises par vos élèves pour créer des images pertinentes et de qualité.

La création de contenu commence par le choix d'une ligne directrice qui unira votre contenu du début à la fin de votre formation. Cette ligne directrice est déterminée par le schéma de couleur, la police de texte et le type d'illustration. Nous vous encourageons à choisir deux à trois couleurs et vous y limiter. Ces couleurs doivent être bien agencées et complémentaires afin de permettre une lecture rapide et facile des caractères sur vos graphiques. De plus, il est conseillé, afin de créer une expérience agréable pour vos utilisateurs, d'utiliser une palette de couleur qui s'agence avec celle utilisée sur votre portail Didacte. Ainsi, le contenu visuel de vos cours s'harmonisera avec votre plateforme, créant une expérience homogène tout au long du parcours de l'apprenant.



Truc maison; utilisez les palettes de couleurs proposées par les fabricants de peintures pour vous inspirer. Ces palettes sont assemblées par des professionnelles et vous assurent de beaux agencements

La création de graphiques peut vous servir de diverses façons à l'intérieur de Didacte. Que ce soit en insertion dans une leçon texte ou encore à titre de support visuel pour une narration audio, libre à vous de combiner différents types de contenus afin de bien adresser votre propos. Si vous optez pour de type PowerPoint avec narration, par exemple, votre support visuel devrait être épuré et ne présenter que le minimum d'information nécessaire. Il est important de garder l'aspect visuel léger afin de permettre à l'apprenant de rester concentré sur le propos diffusé en narration, et non pas détourner son attention vers le graphique et lui envoyer trop d'information simultanément.

Si vous faites référence à une image dans un paragraphe, mais êtes dans l'impossibilité d'intégrer l'image directement à la suite de cette référence nous vous conseillons d'ajouter un nouveau bloc de texte avant ou après l'image pour la remettre en contexte. Ainsi l'utilisateur saura à quoi rapporte cette image en un seul coup d'œil.

Lorsque vous créez une image, tel un graphique ou un tableau, évitez de vouloir trop attirer l'attention sur celui-ci. Sa nature même le différencie amplement du contenu textuel. Évitez d'utiliser une couleur

autre que le blanc comme arrière-plan de l'image. Abstenez-vous aussi d'ajouter quelconques bordures aux images, l'espace négatif autour du contenu de l'image l'isolera suffisamment des autres éléments de votre cours. Même son de cloche pour le contenu même du graphique et du tableau, évitez des contrastes trop frappants pour différencier les différentes colonnes ou section. Privilégiez davantage l'espacement que les frontières, trop de contraste visuel ou d'éléments graphiques de séparation ajoutent une lourdeur à l'image la rendant plus difficile à lire.

Afin de créer une expérience des plus fluides, gardez en tête que l'utilisateur désire comprendre une image d'un seul coup d'œil. Bien que celui-ci puisse cliquer sur l'image afin de la voir en taille réelle, lui éviter cette opération rendra son apprentissage plus agréable. Évitez alors de mettre trop d'information sur une seule image, privilégiez des images qui peuvent être comprises en totalité sans devoir être agrandies.

Lorsqu'il est nécessaire d'avoir une grande image, essayez tout de même de limiter les excès. Une très grande image n'apporte rien de supplémentaire à l'utilisateur, mais ralentit le chargement de l'image.

MODULE 4

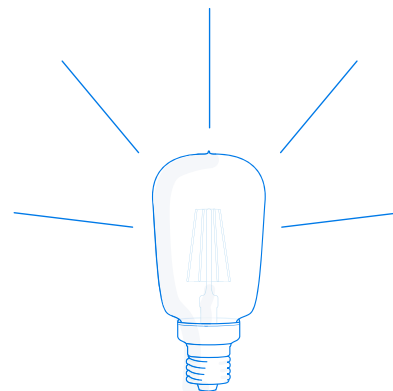
La création de vidéo

Je ne crois rien vous apprendre en vous disant que la vidéo est l'enfant chéri de la formation en ligne. Cette approche vous donne l'opportunité de mettre en valeur votre couleur, votre personnalité, établir une proximité et développer un sentiment d'appartenance avec votre clientèle.

Malgré tous les avantages connus de l'utilisation de la vidéo, plusieurs personnes n'osent pas prendre action sous la perception que la création de vidéo est complexe et demande beaucoup d'investissement. L'objectif de ce module est de démystifier l'univers de la création de contenu vidéo et vous démontrer qu'avec un peu de temps, de volonté et un petit budget, il est possible pour vous de créer du contenu de qualité de façon autonome, et ce, même avec un téléphone ou une tablette.

La lumière

Brisons les idées préconçues dès le départ. La qualité d'une vidéo n'est que très peu en lien avec à la qualité des caméras et logiciels. La base d'une vidéo de qualité débute par une lumière adéquate. Bien qu'elle nous entoure, très peu de personnes prennent le temps de l'analyser avant



de se lancer dans un projet de création. La lumière est pourtant très simple à travailler lorsque l'on comprend certains concepts de base. Elle travaille pour vous et peut faire foi, à elle seule, du succès ou de l'échec de votre projet. Il vaut donc la peine d'investir quelques minutes pour découvrir comment la mettre à profit.

Une scène de qualité, que l'on nomme « balancé », est composée d'un sujet, votre formateur dans le cas présent, éclairé de façon uniforme. Celui-ci devrait toujours être légèrement plus lumineux que le décor qui se trouve derrière. Cet écart de lumière permet de découper l'interlocuteur du fond de l'image, lui donnant ainsi une importance tout en guidant naturellement l'oeil du participant vers le point d'intérêt du vidéo, ce qui facilite la concentration pour l'apprenant.

Afin de bien éclairer votre sujet, il faut comprendre que la lumière est projetée de manière directionnelle de la source de laquelle elle émane. Il existe deux types de lumières avec lesquelles il est possible de travailler; la lumière dure (*hard light*), et la lumière douce (*soft light*).

La lumière dure voyage de sa source vers le sujet de façon directe, sans aucun détour de parcours ni réflexion. Cette lumière génère des zones d'ombres définies et plus intenses. Ce type d'éclairage est fréquemment utilisé pour ajouter un aspect de drame ou suspense à une ambiance.

La lumière douce quant à elle illumine une scène ou un environnement de façon plus unie. Créée à l'aide de réflecteurs, de diffuseurs ou

simplement d'une lumière indirecte, elle atténue les ombres du visage et permet souvent de camoufler les imperfections d'une personne. Il est important de garder une quantité minimale d'ombre au visage afin de créer un effet de profondeur. L'utilisation d'un réflecteur pour accentuer le ratio de lumière d'un côté est fortement recommandé.

Avec un budget limité, les techniques de bases sont relativement simples. Faites **face** à une fenêtre, non pas dos. Répétons ensemble; « la lumière est directionnelle ». Nous visons donc à vous éclairer de façon convenable. Comme nous l'avons mentionné, nous privilégions toujours une lumière douce pour éclairer votre scène, donc nous encourageons l'utilisation d'un rideau / voile blanc afin de créer une lumière diffuse qui vous sera beaucoup plus bénéfique.

Si vous désirez en apprendre plus sur les différentes techniques d'éclairage, nous vous invitons à faire quelques recherches sur la technique du « triangle d'éclairage », communément appelé « éclairage à trois points ».

Les angles

Bien que présenté sous forme vidéo, l'intérêt d'une formation en ligne devrait toujours être maintenu sur le propos, et non pas sur le visuel. Pour ce faire, nous recommandons de rester conservateur dans votre découpe technique et de miser sur quelques angles classiques afin de

ne pas détourner l'attention de votre apprenant sur le contenant, mais bien sur le contenu.

Bien qu'il existe plusieurs concepts différents de cadrage, pour vos besoins, vous n'avez qu'un d'entre eux à comprendre.

- « La règle des tiers » : Un cadrage est toujours composé de trois tiers. Votre sujet ne devrait jamais être cadré au centre de votre image, mais plutôt à la jonction de l'un des tiers. Non seulement ceci fait-il foi des bonnes pratiques vidéo, cette technique vous libère de l'espace pour introduire au besoin de l'information supplémentaire tel que des titres ou graphiques.

Il existe différentes valeurs de plan pour composer un cadrage intéressant. La formation en ligne étant souvent présentée sous les mêmes principes qu'une vidéo d'entrevue, nous recommandons de miser sur trois valeurs de plans simples.

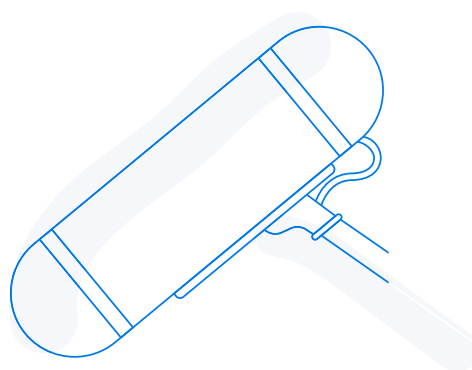
1. Le plan poitrine
2. Le plan rapproché
3. Le plan de découpe

Ces trois plans vous permettent de créer un montage dynamique tout en gardant l'étudiant dans une zone de confort avec des plans

traditionnels. Ceci lui permet donc de se concentrer sur le propos et non pas le montage vidéo. Ces plans devront être synchronisés plus tard en postproduction.

Le son

Au risque d'en surprendre quelques-uns, la qualité visuelle d'une vidéo formation, bien que très importante, n'est que secondaire. Votre focus devrait toujours être porté sur la qualité d'enregistrement du son. Une formation visuellement intéressante ne vaut absolument rien si l'on ne comprend pas le propos. Veillez donc à prévoir votre tournage dans un environnement contrôlé où le son ambiant ne sera pas un irritant externe. Investir dans un micro de qualité est, selon nous, la première étape de toute histoire à succès.



Un second facteur à considérer lors du choix de lieu de tournage; le potentiel de réverbération de votre pièce.

Nous avons tous déjà été témoins d'une vidéo présentant un potentiel intéressant, mais dont le propos était presque inaudible suite à un écho ou une réverbération trop forte. Très souvent, ce problème est

causé par l'utilisation d'une pièce trop petite ou vide. Le son voyage naturellement rapidement et peut ainsi être réfléchi sur vos murs. Le retour de son se nomme « réverbération ».

Une bonne façon de limiter la réverbération est de parler face à une surface audio absorbante, telle qu'une mousse acoustique, un oreiller ou encore une jetée. Le son sera donc dirigé vers votre micro pour ensuite être absorbé, limitant le retour potentiel de son.

Vous verrez, parler à un oreiller laisse une impression étrange, mais on s'y habitue rapidement.

EXTRA

Le contenu recyclé

La création de contenu est régulièrement perçue comme le nerf de la guerre en formation en ligne par nos clients. Être entrepreneur, c'est devoir être créatif. Une des alternatives rapides et à faibles coûts pour créer du contenu est le webinaire. Avec la montée des services de diffusion vidéo en direct tels que Facebook Live, Youtube Live, GoTo Meeting et Periscope, il est de plus en plus simple d'avoir accès à un canal de création de contenu qui vous sera très utile si bien utilisé.

Tout d'abord, je me permets de vous mentionner qu'il est faux de croire que tout webinaire est bon à recycler. Plusieurs éléments sont à considérer, mais lorsque bien préparé, votre webinaire peut devenir un produit recherché par une certaine clientèle, ce qui vous permet de rentabiliser le temps investi dans sa création et dans certains cas, devenir très profitable financièrement. Voici donc 3 éléments à considérer dans la préparation d'un webinaire.

1. Éliminer les références temporelles

Afin de garantir que votre webinaire reste pertinent et perdure au fil des années, il est important d'éliminer toute référence temporelle de votre contenu. Par référence temporelle, au-delà d'éviter de mentionner des dates et des années, il est sage d'éviter toute mention de films ou chansons populaires, « trend » de réseau social ou encore de versions de technologies.

2. Habillement

L'habillement de l'interlocuteur joue un rôle majeur, bien que souvent sous-estimé, dans la durée de vie d'une vidéo. Si vous prenez le temps de faire une recherche rapide sur les webinaires populaires de YouTube, la plupart des interlocuteurs misent sur des vêtements sobres, sans graphique ni texture dominante, afin de ne pas permettre à l'audience d'associer le style vestimentaire à une tendance.

3. Investir dans son futur

Si votre stratégie établie déjà que la récupération de votre webinaire joue un rôle dans votre offre à long terme, il est judicieux d'investir afin d'en retirer un produit de qualité supérieure. Les technologies mobiles étant en constante évolution, les standards vidéos et audios sont également en constant changement. Comme l'audience moyenne exige continuellement du contenu de qualité, l'investissement dans votre webinaire peut vous permettre d'allonger la durée d'utilisation de votre vidéo de quelques mois, voir même années.



Voilà, vous avez maintenant les connaissances de base afin de vous permettre de créer du contenu visuellement intéressant.

À vous de bien vous préparer afin d'avoir l'air en contrôle et établir votre crédibilité.